**МАТЕРИАЛЫ СРЕЗОВОЙ ПРОВЕРОЧНОЙ РАБОТЫ**

**ПО Дисциплине**

**«Эффективное поведение на рынке труда»**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

В контрольную работу включены вопросы по разделам программы: «Введение в экономику отрасли и предприятия», «Предприятие в условиях рыночной экономики» «Организация производственного процесса». В результате проведения контрольной (срезовой) работы учащиеся должны показать следующие знания:

* базовые экономические понятия
* характерные черты рынка
* значение конкуренции
* организационно-правовые формы предприятий
* основы предпринимательской деятельности.
* предпринимательский риск
* значение маркетинга и менеджмента предприятий
* состав основных фондов предприятия
* формы и системы оплаты труда

Темы, по которым составлены задания, в группах изучены.

Данная работа содержит два варианта тестов по 24 задания, которые разделены на 3 уровня усвоения.

* Первый уровень – базовый, содержит 10 тестовых заданий, в которых необходимо указать 1 правильный ответ из предложенных (термины, определения, базовые понятия).
* Второй уровень – средний, содержит 8 тестовых заданий, в решении которых требуется знание более сложных тем программы.
* Третий уровень - выше среднего и содержит 6 тестовых заданий, требующих углубленных знаний по экономике.

Задания каждого уровня оценивается в 1, 2 и 3балла соответственно. Срезовая работа рассчитана на 40 минут учебного времени.

Одобрено цикловой комиссией УТВЕРЖДЕНО

Протокол № \_\_\_\_\_\_ «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.

от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. Зам. руководителя по ОД

Руководитель цикловой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Контрольные вопросы срезовой проверочной работы по дисциплине «Экономика отрасли и предприятия»**

**ВАРИАНТ I**

**Уровень I**

*(необходимо найти единственно правильный ответ)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Экономика – это … | 1. наука о явлениях в природе 2. наука о циклических кризисах 3. искусство ведения домашнего хозяйства | 1 |
|  | При командно-административной экономической системе … | 1. на 1 месте было сельское хозяйство 2. на 1 месте было машиностроение 3. на 1 месте был «план» 4. руководители предприятий делали все по своему усмотрению | 1 |
|  | В настоящее время в России … | 1. командно-административная экономика  2. традиционная экономика  3. рыночная экономика  4. смешанная экономика | 1 |
|  | Что из перечисленного здесь лишнее … | 1. рынок 4. автотранспорт 2. товар 5. спрос 3. деньги | 1 |
|  | Для нормального функционирования рынка необходимы следующие факторы …  *(выбрать 3 правильных ответа)* | 1. капитал 5. цена 2. товар 6. место на рынке 3. рынок 7. налоги 4. спрос 8. предложение | 1 |
|  | Дефицит товара, это … | 1. излишек продукции 2. избыток денег 3. недостаток денег 4. преобладание спроса над предложением 5. преобладание предложения над спросом | 1 |
|  | Определите признак, относящийся к сегментации потребителей по географическому фактору: | 1. страна 2. социальное положение 3. уровень образования 4. образ жизни | 1 |
|  | Безработица, это … | 1. когда работа ищет человека 2. человек работает, но ищет работу лучше 3. все не работают и не ищут работу 4. человек находится в поиске работы | 1 |
|  | Маркетинг это… | 1. система управления предприятием 2. система управления человеком 3. система, направленная на разработку и реализацию товара 4. система образования работников | 1 |
|  | Исключите лишнее: | 1. сдельная заработная плата 2. сдельно-повременная з/плата 3. премиальная заработная плата 4. грязная з/плата | 1 |
| **Уровень II**  *(необходимо найти единственно правильный ответ)* | | |  |
|  | Что является решающим фактором при расчете сдельной з/платы: | 1. количество рабочих дней 2. качество произведенной продукции 3. количество работников, занятых на производстве 4. количество произведенной продукции. | 2 |
|  | Менеджмент, это … | 1. система управления предприятием 2. система управления человеком 3. система направленная на разработку и реализацию товара 4. система образования работников | 2 |
|  | Спрос падает, когда … | 1. на рынке дефицит товаров 2. когда растет предложение товара 3. когда падает предложение товара 4. когда спрос и предложение равны 5. когда цены на товар снижаются | 2 |
|  | Товар это … | 1. продукт продажи для населения 2. продукт производства, предназначенный для удовлетворения потребностей населения 3. предметы для реализации человеку. | 2 |
|  | Что включает понятие обеспечения качества продукции? | 1. все перечисленное в вариантах ответов. 2. установление уровня качества. 3. обеспечение уровня качества. 4. поддержание уровня качества. | 2 |
|  | Возможно ли предпринимательство в рыночной экономике без риска? | 1. возможно в ряде ситуаций. 2. возможно в зависимости от среды деятельности. 3. невозможно во всех ситуациях. 4. возможно в отдельных сферах деятельности. | 2 |
|  | Налоги необходимы государству для… | 1. обеспечения правопорядка 2. поддержания экономической стабильности 3. защиты прав собственности 4. все вышеперечисленное верно | 2 |
|  | Из каких источников образуется первоначальный капитал | 1. прибыль предприятия; 2. взносы учредителей; 3. ассигнования из бюджета; 4. средства от продажи ценных бумаг. | 2 |
| **Уровень III**  *(необходимо найти единственно правильный ответ)* | | |  |
|  | Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на: | 1. государственные, муниципальные, частные; 2. предприятия производственной и непроизводственной сферы. 3. иностранные, национальные, совместные предприятия; 4. производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества. | 3 |
|  | По принадлежности капитала выделяют: | 1. национальные, иностранные и совместные предприятия; 2. государственные, муниципальные, производственные кооперативы, частные предприятия; 3. государственные, национальные, унитарные предприятия. | 3 |
|  | Как переносят свою стоимость на изготавливаемый продукт основные фонды? | 1. сразу и полностью, 2. по частям по мере износа в нормативных размерах, 3. по частям по мере износа в произвольных размерах. | 3 |
|  | Как можно уменьшить моральный износ основных фондов: | 1. путем проведения капитального ремонта, 2. путем модернизации основных фондов, 3. путем переоценки основных фондов. | 3 |
|  | Как можно уменьшить физический износ основных фондов: | 1. путем проведения капитального ремонта, 2. путем модернизации основных фондов, 3. путем переоценки основных фондов. | 3 |
|  | Какой признак лежит в основе выделения основных и оборотных фондов? | 1. по признаку их функциональной роли в процессе производства и обращения, 2. по способу перенесения стоимости на себестоимость изготавливаемой продукции. | 3 |

Критерии оценивания:

0 – 29 баллов - «2» неудовлетворительно

30 - 33 балла – «3» (удовлетворительно)

34 – 39 баллов – «4» (хорошо)

40 – 44 балла - «5» (отлично).

Одобрено цикловой комиссией УТВЕРЖДЕНО

Протокол № \_\_\_\_\_\_ «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_200\_\_г.

от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_200\_\_г. Зам. руководителя по ОД

Руководитель цикловой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Контрольные вопросы срезовой проверочной работы по дисциплине «Экономика отрасли и предприятия»**

**ВАРИАНТ II**

**Уровень I**

*(необходимо найти единственно правильный ответ)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Деньги – это … | 1. эквивалент товара 2. средство для удовлетворения потребностей 3. капитал 4. сбережения населения | 1 |
|  | Любые меры или действия, соединяющие покупателя и продавца, называются: | 1. экономической системой 2. рынком 3. издержками торговли 4. бартером | 1 |
|  | Какая из характеристик относится к понятию «рыночное хозяйство»: | 1. соревнование 2. свобода выбора и предпринимательства 3. директивное экономическое планирование 4. общественная собственность на средства производства | 1 |
|  | Что из перечисленного лишнее … | 1. Рынок т/у 6. Рынок рабочей силы  3. Рынок ЦБ 7. Рынок ссудного капитала  4. Рынок инноваций 8. Рынок информации  5. Рынок продуктов питания | 1 |
|  | Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества? | 1. право владения 2. право владения и пользования 3. право владения, пользования и распоряжения | 1 |
|  | Налог – это … | 1. добровольный взнос человека в казну 2. пожертвование на благотворительность 3. обязательный платеж государству | 1 |
|  | В рыночной экономике роль государства полнее всего характеризуется как: | 1. всеобъемлющая 2. ограниченная 3. неучастие 4. значительная | 1 |
|  | Обмен товара на товар – это … | 1. лизинг 2. кредит 3. бартер 4. патент | 1 |
|  | Укажите стадию жизненного цикла товара: | 1. рост 2. расширение риска 3. степень риска 4. диверсификация | 1 |
|  | Эмиссия – это …. | 1. выпуск ценных бумаг 2. предприятие, производящее выпуск ценных бумаг 3. аудиторская проверка предприятия | 1 |
| **Уровень II**  ***(необходимо найти единственно правильный ответ)*** | | | |
|  | Государство в рыночной экономике не выполняет следующую функцию: | 1. проведения антимонопольной политики 2. поддержания конкуренции 3. обеспечения принципа социальной справедливости 4. перераспределения ресурсов между отраслями хозяйства | 2 |
|  | Инвестиции – это … | 1. вложение капитала с целью получения прибыли 2. кредит, взятый под высокий процент. 3. все активы предприятия | 2 |
|  | Укажите параметр демографической сегментации: | 1. возраст 2. образ жизни 3. страна 4. скорость использования товара | 2 |
|  | Акционерное общество считается созданным с момента … | 1. государственной регистрации 2. решения собрания акционеров 3. решения руководства общества 4. подачи документов для госуд.регистрации | 2 |
|  | Общество признается дочерним, если … | 1. возлагает на себя ответственность основного общества 2. выполняет указания основного (головного)общества 3. пользуется финансами основного общества | 2 |
|  | Что такое себестоимость? | 1. издержки предприятия 2. стоимость, по которой предприятие приобретает для себя товары 3. стоимость, по которой предприятие реализует свои товары на рынке | 2 |
|  | Какого вида износа основных и оборотных фондов не существует? | 1. моральный 2. физический 3. полный | 2 |
|  | Какова основная цель предпринимателя? | 1. соблюдение законодательства 2. поддержание экологического равновесия 3. получение прибыли 4. социальная удовлетворенность работников | 2 |
| **Уровень III**  ***(необходимо найти единственно правильный ответ)*** | | | |
|  | Что включает понятие обеспечение качества продукции? | 1. все перечисленное в вариантах ответов 2. установление уровня качества 3. обеспечение уровня качества 4. поддержание уровня качества | 3 |
|  | Если продавец конкурирует с множеством себе подобных – все торгуют одинаковыми товарами – это: | 1. чистая монополия 2. монополистическая конкуренция 3. олигополистическая конкуренция 4. совершенная конкуренция | 3 |
|  | Как определяется цена на продукцию в условиях рынка: | 1. устанавливается через соотношение денежного спроса и товарного предложения на данный вид продукции 2. устанавливается предприятием 3. устанавливается государством | 3 |
|  | Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется: | 1. политикой, основанной на количественной теории денег; 2. монетарной политикой; 3. деловым циклом; 4. фискальной политикой. | 3 |
|  | Объектом налогообложения может быть: | 1. доход 2. имущество 3. товары и услуги 4. все вышеперечисленное | 3 |
|  | Какая из перечисленных групп населения выиграет от повышения цен: | 1. люди, имеющие фиксированный доход; 2. держатели акций; 3. заемщики; 4. кредиторы. | 3 |

Критерии оценивания:

0 – 29 баллов - «2» неудовлетворительно

30 - 33 балла – «3» (удовлетворительно)

34 – 39 баллов – «4» (хорошо)

40 – 44 балла - «5» (отлично).

**Эталоны ответов на контрольные вопросы для проведения срезовой работы по дисциплине «Экономика отрасли и предприятия»**

№ группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вариант № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№ вопроса*** | ***№ ответа*** | ***балл*** | ***№ вопроса*** | ***№ ответа*** | ***балл*** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Эталоны ответов на контрольные вопросы для проведения срезовой работы по дисциплине «Экономика отрасли и предприятия»**

№ группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вариант № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№ вопроса*** | ***№ ответа*** | ***балл*** | ***№ вопроса*** | ***№ ответа*** | ***балл*** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

# Ответы на контрольные вопросы срезовой работы

**Вариант I**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № вопроса | № ответа | Стоимость вопроса (балл) |
|  | 3 | 1 |
|  | 3 | 1 |
|  | 3 | 1 |
|  | 4 | 1 |
|  | 4, 5, 8 | 1 |
|  | 4 | 1 |
|  | 1 | 1 |
|  | 4 | 1 |
|  | 3 | 1 |
|  | 4 | 1 |
|  | 4 | 2 |
|  | 2 | 2 |
|  | 2 | 2 |
|  | 2 | 2 |
|  | 1 | 2 |
|  | 3 | 2 |
|  | 4 | 2 |
|  | 2 | 2 |
|  | 2 | 3 |
|  | 2 | 3 |
|  | 2 | 3 |
|  | 2 | 3 |
|  | 3 | 3 |
|  | 2 | 3 |
|  |  | 44 |

Критерии оценивания:

0 – 29 баллов – «2» неудовлетворительно

30 - 33 балла – «3» (удовлетворительно)

34 – 39 баллов – «4» (хорошо)

40 – 44 балла - «5» (отлично).

# Ответы на контрольные вопросы срезовой работы

# Вариант II

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № вопроса | № ответа | Стоимость вопроса (балл) |
|  | 1 | 1 |
|  | 2 | 1 |
|  | 2 | 1 |
|  | 5 | 1 |
|  | 3 | 1 |
|  | 3 | 1 |
|  | 2 | 1 |
|  | 3 | 1 |
|  | 1 | 1 |
|  | 1 | 1 |
|  | 3 | 2 |
|  | 1 | 2 |
|  | 1 | 2 |
|  | 1 | 2 |
|  | 2 | 2 |
|  | 1 | 2 |
|  | 3 | 2 |
|  | 3 | 2 |
|  | 1 | 3 |
|  | 4 | 3 |
|  | 1 | 3 |
|  | 4 | 3 |
|  | 4 | 3 |
|  | 2 | 3 |
|  |  | 44 |

Критерии оценивания:

0 – 29 баллов - «2» неудовлетворительно

30 - 33 балла – «3» (удовлетворительно)

34 – 39 баллов – «4» (хорошо)

40 – 44 балла - «5» (отлично).