**6.05. Тема:** **Предпринимательство. Формы организации бизнеса. Экономика фирмы: затраты и их виды.**

**1 . Просмотреть видео по ссылке и ответить на вопросы в конце лекции.**

<http://academy.mosmetod.ru/kollektsiya/pervye-shagi-v-predprinimatelstve>

<https://resh.edu.ru/subject/lesson/4746/start/70655/>

<https://resh.edu.ru/subject/lesson/5453/start/161394/>

**7.05. Тема: Постоянные и переменные издержки. Источники финансирования бизнеса.**

**1 . Просмотреть видео по ссылке и ответить на вопросы в конце лекции.**

<https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=TOw8hSOk5SQ&feature=emb>

<https://resh.edu.ru/subject/lesson/4744/start/70950/>

**8.05. Тема:** **Маркетинг и менеджмент. Причины возникновения и формы денег.**

**1 . Просмотреть видео по ссылке и ответить на вопросы в конце лекции.**

<https://resh.edu.ru/subject/lesson/4745/start/30237/>

<https://www.youtube.com/watch?v=oo4wSQGPzkc>

**12.05. Тема:** **Функции денег в современной экономике.**

**1 . Просмотреть видео по ссылке и ответить на вопросы в конце лекции.**

<https://www.youtube.com/watch?v=y50GGvXe0f8>

**13.05. Контрольные тесты.**

**Итоговое тестирование по менеджменту**

**1 Тест. Что такое менеджмент?**

1. Разновидность науки управления.

2. Группа руководителей.

3. Разновидность управленческой деятельности.

4. Это отношение, складывается в процессе управленческой деятельности.

5. Совокупность принципов, методов, форм и средств управления, особый вид деятельности, связанный с руководством людьми, умелым использованием их труда и знаний.

**2. Задачами менеджмента являются:**

1. Тактическая.

2. Стратегическая

3. Оперативная

4. Поддержание устойчивости фирмы и всех ее элементов и ее развитие.

5. Контроль результатов деятельности и внесение коррективов.

**3. Функции менеджмента – это …**

1. Виды управленческой деятельности, которые обеспечивают формирование управленческого влияния.

2. Отдельные виды управленческой деятельности, которые увеличивают эффективность руководства.

3. Отдельные управленческие процессы, направленные на увеличение продуктивности труда подчиненных.

**Тест № 4. Функции менеджмента**

1. Инновационный менеджмент.

2. Оптимальное сочетание централизованного регулирования и самоуправления.

3. Организация, планирование, контроль, мотивация.

4. Перевод фирмы в качественно новое состояние.

5. Целенаправленность.

**5. Тест. Процесс менеджменту – это …**

1. Последовательное выполнение функций менеджмента, конкретно: планирование, организация, мотивация, контроль и регулирование.

2. Последовательность определенных оконченных этапов, выполнение которых способствует обеспечению: управленческого влияния руководящей системы на руководимую для достижения целей организации.

3. Последовательное выполнение функций и методов менеджмента.

4. Правильные ответы 1 и 3.

**6. Выберите понятие, относящиеся к принципам менеджмента.**

1. Единоначалия и коллегиальность.

2. Организация.

3. Достижение цели.

4. Планирование.

**7. Среди условий, что перечислены ниже, выберите такие, которые определяют успех организации.**

1. Наличие формальных и неформальных организаций.

2. Выход на внешний рынок.

3. Способность к выживанию, результативности, практической реализации.

4. Наличие современных технологий.

**8. В чем состоит основное отличие формальных и неформальных организаций.**

1. В количестве членов организаций.

2. В контактах с внешней средой.

3. В способе возникновения.

4. В связях между членами организации.

**9. Организация – это:**

1. Группа людей, которые владеют определенными ресурсами.

2. Группа людей, которые владеют определенными ресурсами, имеют общее руководство и общие цели.

3. Группа людей, деятельность которых сознательно, направленно или спонтанно координируется для достижения определенной цели.

4. Группа лиц, которые имеют общее руководство.

**10. Какие из нижеприведенных понятий относятся к целям по содержанию.**

1. Долгосрочные.

2. Общие.

3. Территориальные.

4. Экономические

**11. Выберите правильные ответы:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Организация | А – процесс установления пропорций и согласование действий в системе управления. |
| 2. Мотивация | Б – процесс приобщения рабочих до высокопроизводительности труда. |
| 3. Координация | В – процесс формирования структуры управления и создания определенного порядка в работе. |
| 4. Контроль | Г – система наблюдения и проверки функционирования предприятия. |

**12. Функция организации базируется на таких категориях:**

1. Полномочие, ответственность, стимулирование, делегирование.

2. Полномочие, ответственность.

3. Полномочие, ответственность, делегирование.

**13. Полномочия – это:**

1. Возложена на должностное лицо обязанность выполнять постановленные задания и обеспечивать их позитивное решение.

2. Ограниченное право использовать ресурсы предупреждения и направлять усилия подчиненных на выполнения задания.

3. Передача заданий и полномочий лицу, что берет на себя ответственность за их выполнение.

**14. Ответственность – это:**

1. Возложенная на должностное лицо обязанность выполнить поставленные задачи, обеспечить их позитивное решение.

2. Ограничения права использовать ресурсы предприятия и направлять усилия подчиненных на выполнение задания.

3. Передача заданий и полномочий лицу, что берет на себя ответственность за их выполнение.

**15. Делегирование – это:**

1. Возложенная на должностное лицо обязанность выполнить поставленные задачи, обеспечить их позитивное решение.

2. Ограничения права использовать ресурсы предприятия и направлять усилия подчиненных на выполнение задания.

3. Передача заданий и полномочий лицу, что берет на себя ответственность за их выполнение.

**17. Управленческое решение это:**

1. Формы влияния на исполнителей.

2. Организационный инструмент в руках работников управления.

3. Творческая деятельность по анализу проблемной ситуации, выбор средств от разрешения.

4. Разрешение.

**18. Дайте определение понятий:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Власть | А – поведение руководителя, что меняет отношение подчиненных к нему. |
| 2. Влияние | Б – способность вести за собой. |
| 3. Лидерство | В – способность и возможность менеджера влиять на деятельность и поведение рабочих. |
| 4. Обычаи | Г – общепринятые повторяющиеся социальные действия, что становятся обычными. |

.

**Тест № 19. Какие качества должны быть присущи менеджеру?**

1. Знание по специальности.

2. Практичность ума.

3. Спонсорство.

4. Любовь к чтению художественной литературы.

**20. Что Вы понимаете под словом «группа».**

1. Количество людей, едущих в одном автобусе.

2. Личности, имеющие одинаковые наклонности к какому-то процессу.

3. Две и больше личности, что взаимодействуют одна с одной.

4. Четко определенное количество людей.

**21. Кто такой формальный лидер:**

1. Один из членов группы, что владеет силой личного влияния на других.

2. Руководитель коллектива, который пользуется данной ему служебной властью.

3. Целеустремленный менеджер.

4. Главный специалист.

**22. Группы работников делят на такие категории:**

1. Формальные и неформальные.

2. Простые и сложные.

3. Открытые и закрытые.

**23. Отметьте какие из нижеперечисленных предложений не являются признаками коллектива.**

1. Наличие непосредственных производственных связей.

2. Наличие высокой активности.

3. Психологический климат.

4. Общность целей и задач.

**24. Назовите причины конфликтов:**

1. Психологическая совместимость

2. Конкуренция.

3. Режимы труда и отдыха.

4. Сотрудничество.

**25. Путь разрешения конфликтов:**

1. Премирование.

2. Компромисс.

3. Поездка на природу.

4. Гласное обсуждение.

**26. Стресс – это:**

1. Перегрузка нервной системы.

2. Рассеянность.

3. Вегетативно-психологическое состояние.

4. Увольнение с работы.

**27. Руководитель авторитарного стиля руководства:**

1. Много работает, требует этого от других.

2. Много работаем сам.

3. Делится властью с подчиненными.

4. Ценить подчиненных.

**28 - Тест. Руководитель демократического стиля руководства.**

1. Не терпит критики.

2. Ждет указаний сверху.

3. Избегает конфликтов.

4. Коллегиально решает проблемы коллектива.

**29. Технология принятия управленческих решений в порядке их разрешения.**

1. Одобрение.

2. Реализация.

3. Подготовка.

**30. Что относится к методам принятия управленческих решений:**

1. Мозговая атака.

2. Организация.

3. Формулировка.

4. Форма контроля.

**13.05. Экзаменационные тесты**

1. Цены в рыночной экономике:  
а) меняются в результате взаимодействия спроса и предложения +  
б) стабильно низки  
в) выше, чем при государственном регулировании

2. Основные вопросы экономики формулируются как:  
а) Что потребляется? Как производится? Кто производит?  
б) Что производится? Как производится? Кем потребляется? +  
в) Что потребляется? Как производится? Кто потребляет?

3. В экономике спрос – это:  
а) количество товара, которое производители предлагают к продаже по соответствующим ценам  
б) количество товара, на приобретение которого у покупателей есть средства  
в) связь между количеством товара, которое потребители готовы купить, и ценой этого товара +

4. Что из перечисленного ниже лучше всего отражает понятие «государство в экономике»:  
а) Совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на всех территориальных уровнях управления +  
б) Совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, принадлежащих жителям данной страны  
в) Совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, имеющихся на территории данной страны

5. Эффект дохода проявляется в:  
а) увеличении потребления низших товаров при росте реальных доходов  
б) увеличении потребления любых товаров при росте реальных доходов  
в) увеличении потребления нормальных товаров при росте реальных доходов +

6. Принципиальная неразрешимость проблемы ограниченности связана с тем, что:  
а) большинство природных ресурсов человечества исчерпаемо  
б) в каждый конкретный момент времени человеческие потребности превышают возможности их удовлетворения за счет доступных ресурсов +  
в) рынок не может произвести все необходимые людям товары и услуги

7. Если страна использует все человеческие, капитальные и природные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта может быть произведено только:  
а) при общем снижении цен  
б) частными предпринимателями, но не государством  
в) при сокращении производства каких-либо иных товаров +

8. Эффект замещения проявляется в:  
а) увеличении потребления низшего товара при снижении цены этого товара относительно цен на другие товары +  
б) увеличении потребления нормального товара при снижении цены этого товара относительно цен на другие товары  
в) увеличении потребления любого товара, если этот товар дешевеет относительно других товаров

9. Из-за нехватки денег Вы вынуждены купить несколько дорогих, но красивых тетрадей и несколько тетрадей более дешевых. Вы столкнулись с:  
а) проблемой ограниченности ресурсов и необходимостью компромиссного выбора  
б) проблемой ограниченности ресурсов и оценкой альтернативной стоимости  
в) проблемой ограниченности ресурсов, необходимостью компромиссного выбора и оценкой альтернативной стоимости +

10. Деньги в экономической системе государства служат в качестве:  
а) средства платежа  
б) единицы счета  
в) оба варианта верны +

11. Такие ресурсы – это денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства:  
а) финансовые +  
б) материальные  
в) дополнительные

|  |
| --- |
| [https://avatars.mds.yandex.net/get-direct/1544311/01NxqbOwy6-9zJE2AmjsCg/x90](https://an.yandex.ru/count/WcyejI_zO5C2BHC0n1yLImoRZ3sJRWK0KmCnnNInNW00000uwAmfhBwpi0I00UwAfl64_CpYLOW1juAHZ3wG0R3nlkGpc07ygEt3Dw01lF6-v3Ee0RoexSCtk066uwAm_BZk6E01lgwW5kW1HFW1-9CCe0B0mRWNkG8UmO6dZhCDiF02eyICxmBmO803tzh6pWQ80zAinfCDWGRu1AhQ58W5rSaGa0MgsXIW1Sge1gW5wA45i0NeeGMu1UYX1S05gCWGo0M8cmJG1PklZkhV5sXANL1TERanqGRXn5zqHMKOKTa600000640002f1u6Z-5qxB84Xi0U0W90qk0UQ1E2WtCaAh5clofAg6AeB4206PEE1em00txu5HEUaw0lLoH3m2mk83FYJthu1gGomLQ4K8DIsl-WC7vWDiEe_w9JrWjMhpjmne0x0X3s1nzBPj8VBm27P3-0F0O0Gwx_1590Gel2jiwBVwOHqPBJfOvcPwS2-diyCu17zzCq1w16fYxI-XUJNb-2WO42Vxy-JlURbF-aIZhAu_qqAtFUe4_BniA7As-A35k0JwA45Y1JAoERTslY4yTG1e1JeeGMe5AhQqCogzGNW507e51Z85SUlXj3G1j0LqCogzGNO5S6AzkoZZxpyO_2W5j2FdVK5i1Qz0yaMq1Ruazw-0O4Nc1UGzVGOg1S9k1S17m0qv62YvDjbUsh1XpUkpjp4bJE8xJnyZg7v2H0lcB511mOMumu36S9BABY2VB249Q3wMVFlc01axtH1O72E-8BIgP8qDCdhW04O0-P21rknavaiMO6WwfI5LSPo10taGC_mZjecy000~1?stat-id=12&test-tag=426061053605889&format-type=46&actual-format=61&banner-test-tags=eyI2OTUwNDc2ODg4IjoiMzI3NjgifQ%3D%3D)[Учеба уже не в радость? Знаем выход! – Гарантия!](https://an.yandex.ru/count/WcyejI_zO5C2BHC0n1yLImoRZ3sJRWK0KmCnnNInNW00000uwAmfhBwpi0I00UwAfl64_CpYLOW1juAHZ3wG0R3nlkGpc07ygEt3Dw01lF6-v3Ee0RoexSCtk066uwAm_BZk6E01lgwW5kW1HFW1-9CCe0B0mRWNkG8UmO6dZhCDiF02eyICxmBmO803tzh6pWQ80zAinfCDWGRu1AhQ58W5rSaGa0MgsXIW1Sge1gW5wA45i0NeeGMu1UYX1S05gCWGo0M8cmJG1PklZkhV5sXANL1TERanqGRXn5zqHMKOKTa600000640002f1u6Z-5qxB84Xi0U0W90qk0UQ1E2WtCaAh5clofAg6AeB4206PEE1em00txu5HEUaw0lLoH3m2mk83FYJthu1gGomLQ4K8DIsl-WC7vWDiEe_w9JrWjMhpjmne0x0X3s1nzBPj8VBm27P3-0F0O0Gwx_1590Gel2jiwBVwOHqPBJfOvcPwS2-diyCu17zzCq1w16fYxI-XUJNb-2WO42Vxy-JlURbF-aIZhAu_qqAtFUe4_BniA7As-A35k0JwA45Y1JAoERTslY4yTG1e1JeeGMe5AhQqCogzGNW507e51Z85SUlXj3G1j0LqCogzGNO5S6AzkoZZxpyO_2W5j2FdVK5i1Qz0yaMq1Ruazw-0O4Nc1UGzVGOg1S9k1S17m0qv62YvDjbUsh1XpUkpjp4bJE8xJnyZg7v2H0lcB511mOMumu36S9BABY2VB249Q3wMVFlc01axtH1O72E-8BIgP8qDCdhW04O0-P21rknavaiMO6WwfI5LSPo10taGC_mZjecy000~1?stat-id=12&test-tag=426061053605889&format-type=46&actual-format=61&banner-test-tags=eyI2OTUwNDc2ODg4IjoiMzI3NjgifQ%3D%3D)Помощь в учебе студентам гуманитарных и экономических направлений! Под ключ![Быстро](https://an.yandex.ru/count/Wd4ejI_zO5C2FHC0z1yLImoRvAMDLWK0KmCnnNInNW00000uwAmfhBwpi0I00UwAfl64_CpYLOW1juAHZ3wG0R3nlkGpc07ygEt3Dw01lF6-v3Ee0RoexSCtk066uwAm7C013DW1_BZk6E01lgwW5kW1HFW1-9F0mRWNkG8UmO6dZhCDiF02eyICxmBmO803tzh6pWQ80zAinfCDWGRu1AhQ58W5rSaGa0MgsXIW1Sge1gW5wA45i0NeeGMu1UYX1S05gCWGo0M8cmJG1PklZkhV5sXANL1TERanqGRXn5zqHMKOKTa600000640002f1u6Z-5qxB84Xi0U0W90qk0UQ1E2WtCaAh5clofAg6AeB4206PEE1em00txu5HEUaw0lLoH3m2mk83FYJthu1gGomLQ4K8DIsl-WC7vWDiEe_w9JrWjMhpjmne0x0X3s1nzBPj8VBm27P3-0F0O0Gwx_1590Gel2jiwBVwOHqPBJfOvcPwS2-diyCu17zzCq1w16fYxI-XUJNb-2WO42Vxy-JlURbF-aIZhAu_qqAtFUe4_BniA7As-A35k0JwA45Y1JAoERTslY4yTG1e1JeeGMe5AhQqCogzGNW507e51Z85SUlXj3G1j0LqCogzGNO5S6AzkoZZxpyO_2W5j2FdVK5i1Qz0yaMq1Ruazw-0O4Nc1UGzVGOg1S9k1S17W0qv62YvDjbUsh1XpUkpjp4bJE8xJnyZg7v2H0lcB511mOMumu36S9BABY2VB249Q3wMVFlc01axtH1O72E-8BIgP8qDCdhW04O0-P21rknavaiMO6WwfJLAcEPeR3982Pgcy03~1?stat-id=12&test-tag=426061053605889&format-type=46&actual-format=61&banner-test-tags=eyI2OTUwNDc2ODg4IjoiMzI3NjgifQ%3D%3D)[Гарантируем качество](https://an.yandex.ru/count/Wd4ejI_zO5C2FHC0z1yLImoRDPMn9WK0KmCnnNInNW00000uwAmfhBwpi0I00UwAfl64_CpYLOW1juAHZ3wG0R3nlkGpc07ygEt3Dw01lF6-v3Ee0RoexSCtk066uwAm7C014DW1_BZk6E01lgwW5kW1HFW1-9F0mRWNkG8UmO6dZhCDiF02eyICxmBmO803tzh6pWQ80zAinfCDWGRu1AhQ58W5rSaGa0MgsXIW1Sge1gW5wA45i0NeeGMu1UYX1S05gCWGo0M8cmJG1PklZkhV5sXANL1TERanqGRXn5zqHMKOKTa600000640002f1u6Z-5qxB84Xi0U0W90qk0UQ1E2WtCaAh5clofAg6AeB4206PEE1em00txu5HEUaw0lLoH3m2mk83FYJthu1gGomLQ4K8DIsl-WC7vWDiEe_w9JrWjMhpjmne0x0X3s1nzBPj8VBm27P3-0F0O0Gwx_1590Gel2jiwBVwOHqPBJfOvcPwS2-diyCu17zzCq1w16fYxI-XUJNb-2WO42Vxy-JlURbF-aIZhAu_qqAtFUe4_BniA7As-A35k0JwA45Y1JAoERTslY4yTG1e1JeeGMe5AhQqCogzGNW507e51Z85SUlXj3G1j0LqCogzGNO5S6AzkoZZxpyO_2W5j2FdVK5i1Qz0yaMq1Ruazw-0O4Nc1UGzVGOg1S9k1S17W0qv62YvDjbUsh1XpUkpjp4bJE8xJnyZg7v2H0lcB511mOMumu36S9BABY2VB249Q3wMVFlc01axtH1O72E-8BIgP8qDCdhW04O0-P21rknavaiMO6WwfJLAcEPeR3982Pgcy03~1?stat-id=12&test-tag=426061053605889&format-type=46&actual-format=61&banner-test-tags=eyI2OTUwNDc2ODg4IjoiMzI3NjgifQ%3D%3D)[Низкие цены](https://an.yandex.ru/count/Wd4ejI_zO5C2FHC0z1yLImoR7fxLDWK0KmCnnNInNW00000uwAmfhBwpi0I00UwAfl64_CpYLOW1juAHZ3wG0R3nlkGpc07ygEt3Dw01lF6-v3Ee0RoexSCtk066uwAm7C015DW1_BZk6E01lgwW5kW1HFW1-9F0mRWNkG8UmO6dZhCDiF02eyICxmBmO803tzh6pWQ80zAinfCDWGRu1AhQ58W5rSaGa0MgsXIW1Sge1gW5wA45i0NeeGMu1UYX1S05gCWGo0M8cmJG1PklZkhV5sXANL1TERanqGRXn5zqHMKOKTa600000640002f1u6Z-5qxB84Xi0U0W90qk0UQ1E2WtCaAh5clofAg6AeB4206PEE1em00txu5HEUaw0lLoH3m2mk83FYJthu1gGomLQ4K8DIsl-WC7vWDiEe_w9JrWjMhpjmne0x0X3s1nzBPj8VBm27P3-0F0O0Gwx_1590Gel2jiwBVwOHqPBJfOvcPwS2-diyCu17zzCq1w16fYxI-XUJNb-2WO42Vxy-JlURbF-aIZhAu_qqAtFUe4_BniA7As-A35k0JwA45Y1JAoERTslY4yTG1e1JeeGMe5AhQqCogzGNW507e51Z85SUlXj3G1j0LqCogzGNO5S6AzkoZZxpyO_2W5j2FdVK5i1Qz0yaMq1Ruazw-0O4Nc1UGzVGOg1S9k1S17W0qv62YvDjbUsh1XpUkpjp4bJE8xJnyZg7v2H0lcB511mOMumu36S9BABY2VB249Q3wMVFlc01axtH1O72E-8BIgP8qDCdhW04O0-P21rknavaiMO6WwfJLAcEPeR3982Pgcy03~1?stat-id=12&test-tag=426061053605889&format-type=46&actual-format=61&banner-test-tags=eyI2OTUwNDc2ODg4IjoiMzI3NjgifQ%3D%3D)[Система скидок](https://an.yandex.ru/count/Wd4ejI_zO5C2FHC0z1yLImoRNGsl7WK0KmCnnNInNW00000uwAmfhBwpi0I00UwAfl64_CpYLOW1juAHZ3wG0R3nlkGpc07ygEt3Dw01lF6-v3Ee0RoexSCtk066uwAm7C017jW1_BZk6E01lgwW5kW1HFW1-9F0mRWNkG8UmO6dZhCDiF02eyICxmBmO803tzh6pWQ80zAinfCDWGRu1AhQ58W5rSaGa0MgsXIW1Sge1gW5wA45i0NeeGMu1UYX1S05gCWGo0M8cmJG1PklZkhV5sXANL1TERanqGRXn5zqHMKOKTa600000640002f1u6Z-5qxB84Xi0U0W90qk0UQ1E2WtCaAh5clofAg6AeB4206PEE1em00txu5HEUaw0lLoH3m2mk83FYJthu1gGomLQ4K8DIsl-WC7vWDiEe_w9JrWjMhpjmne0x0X3s1nzBPj8VBm27P3-0F0O0Gwx_1590Gel2jiwBVwOHqPBJfOvcPwS2-diyCu17zzCq1w16fYxI-XUJNb-2WO42Vxy-JlURbF-aIZhAu_qqAtFUe4_BniA7As-A35k0JwA45Y1JAoERTslY4yTG1e1JeeGMe5AhQqCogzGNW507e51Z85SUlXj3G1j0LqCogzGNO5S6AzkoZZxpyO_2W5j2FdVK5i1Qz0yaMq1Ruazw-0O4Nc1UGzVGOg1S9k1S17W0qv62YvDjbUsh1XpUkpjp4bJE8xJnyZg7v2H0lcB511mOMumu36S9BABY2VB249Q3wMVFlc01axtH1O72E-8BIgP8qDCdhW04O0-P21rknavaiMO6WwfJLAcEPeR3982Pgcy03~1?stat-id=12&test-tag=426061053605889&format-type=46&actual-format=61&banner-test-tags=eyI2OTUwNDc2ODg4IjoiMzI3NjgifQ%3D%3D)[legkosdaem.ru](https://an.yandex.ru/count/WcyejI_zO5C2BHC0n1yLImoRZ3sJRWK0KmCnnNInNW00000uwAmfhBwpi0I00UwAfl64_CpYLOW1juAHZ3wG0R3nlkGpc07ygEt3Dw01lF6-v3Ee0RoexSCtk066uwAm_BZk6E01lgwW5kW1HFW1-9CCe0B0mRWNkG8UmO6dZhCDiF02eyICxmBmO803tzh6pWQ80zAinfCDWGRu1AhQ58W5rSaGa0MgsXIW1Sge1gW5wA45i0NeeGMu1UYX1S05gCWGo0M8cmJG1PklZkhV5sXANL1TERanqGRXn5zqHMKOKTa600000640002f1u6Z-5qxB84Xi0U0W90qk0UQ1E2WtCaAh5clofAg6AeB4206PEE1em00txu5HEUaw0lLoH3m2mk83FYJthu1gGomLQ4K8DIsl-WC7vWDiEe_w9JrWjMhpjmne0x0X3s1nzBPj8VBm27P3-0F0O0Gwx_1590Gel2jiwBVwOHqPBJfOvcPwS2-diyCu17zzCq1w16fYxI-XUJNb-2WO42Vxy-JlURbF-aIZhAu_qqAtFUe4_BniA7As-A35k0JwA45Y1JAoERTslY4yTG1e1JeeGMe5AhQqCogzGNW507e51Z85SUlXj3G1j0LqCogzGNO5S6AzkoZZxpyO_2W5j2FdVK5i1Qz0yaMq1Ruazw-0O4Nc1UGzVGOg1S9k1S17m0qv62YvDjbUsh1XpUkpjp4bJE8xJnyZg7v2H0lcB511mOMumu36S9BABY2VB249Q3wMVFlc01axtH1O72E-8BIgP8qDCdhW04O0-P21rknavaiMO6WwfI5LSPo10taGC_mZjecy000~1?stat-id=12&test-tag=426061053605889&format-type=46&actual-format=61&banner-test-tags=eyI2OTUwNDc2ODg4IjoiMzI3NjgifQ%3D%3D)[₽](https://direct.yandex.ru/?partner) |

12. Основными критериями, по которым современные западные экономисты классифицируют разные экономические системы, являются(ется):  
а) производительность труда  
б) форма собственности на ресурсы и способ координации действий хозяйствующих субъектов +  
в) уровень развития производительных сил и их соответствие производственным отношениям

13. Экономическое учение XV-XVIII вв., согласно которому источником общественного богатства является не производство, а сфера обращения:  
а) меркантилизм +  
б) марксизм  
в) кейнсианство

14. Рынок труда представляет систему конкурентных связей между:  
а) людьми  
б) динамикой рынка  
в) субъектами рынка +

15. К вторичным потребностям относятся потребности в:  
а) образовании +  
б) безопасном существовании  
в) жилище

16. Такой доход – это важнейший макроэкономический показатель совокупных доходов всего населения данной страны за определенный период времени (обычно за год); вновь созданная стоимость:  
а) валовый  
б) национальный +  
в) сверхдоход

17. Естественные силы и вещества, которые пригодны для применения в производстве – это такие ресурсы:  
а) финансовые  
б) материальные  
в) природные +

18. Экономический рост отражает возросшую способность удовлетворять растущие потребности:  
а) иногда  
б) да +  
в) нет

19. К прямым налогам относится:  
а) таможенная пошлина  
б) налог на добавленную стоимость  
в) налог на прибыль предприятия +

20. Наибольший удельный вес в денежном обороте СНГ составляют:  
а) банкноты США (доллары США)  
б) безналичные счета +  
в) банкноты Евросоюза (евро)

21. Располагаемый доход – это:  
а) личный доход минус индивидуальные налоги +  
б) национальный доход минус все налоги  
в) потребительские расходы минус сбережения

22. Такой доход – это дополнительный доход, получаемый фирмой от производства каждой добавочной единицы продукта:  
а) расписанный  
б) предельный +  
в) удельный

23. Из перечисленного признаком только монопольного рынка является:  
а) дифференциация продуктов  
б) большой размер фирмы  
в) один продавец +

24. Фирма достигает минимального уровня издержек, когда:  
а) предельная доходность каждого фактора производства равна его цене  
б) отношение предельного продукта к цене одного фактора равно отношению предельного продукта к цене другого фактора +  
в) цены всех факторов производства одинаковы

25. К ценовым факторам совокупного спроса относят изменение:  
а) размера субсидий  
б) благосостояния потребителей  
в) цен на ресурсы +

26. Увеличение совокупного спроса связано с ростом:  
а) налога на добавленную стоимость  
б) денежной массы, находящейся в обращении +  
в) совокупного предложения

27. В период депрессии государство осуществляет:  
а) досрочное погашение государственных ценных бумаг +  
б) повышение налоговых ставок  
в) повышение учетной ставки

28. К основному инструменту денежно-кредитной политики относится:  
а) постоянство нормы обязательных резервов  
б) операции на закрытом рынке, или рынке государственных облигаций  
в) изменение учетной ставки +

29. К основному инструменту денежно-кредитной политики относится:  
а) изменение нормы обязательных резервов +

б) постоянство нормы обязательных резервов  
в) государственные закупки товаров и услуг

30. К основному инструменту денежно-кредитной политики относится:  
а) операции на закрытом рынке, или рынке государственных облигаций  
б) операции на открытом рынке, или рынке государственных облигаций +  
в) государственные закупки товаров и услуг