

ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности и регионального учебного плана среднего профессионального образования (далее - СПО) **36.02.01 Ветеринария** укрупненной группы специальностей 36.00.00 Ветеринария и зоотехния

Организация-разработчик: ГАПОУ СО «Базарнокарабулакский техникум агробизнеса» Вольский филиал

Разработчики: Логинова Наталья Евгеньевна-заместитель заведующего Вольским филиалом ГАПОУ СО «БТА»
Челобанова З.М. – преподаватель.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО **36.02.01 Ветеринария** укрупненной группы специальностей 36.00.00 Ветеринария и зоотехния

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часов;
самостоятельной работы обучающегося 32 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
практические занятия	10
контрольные работы	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
в том числе:	
<i>Внеаудиторная самостоятельная работа</i>	32
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. тематический план и содержание дисциплины **ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики.		42	
Тема 1.1. Назначение и структура экономики.	Содержание учебного материала Экономика как хозяйственная деятельность и наука о такой деятельности. Потребности общества и виды благ, необходимые для жизни людей. Ресурсы и факторы производства. Воспроизводство. Основные проблемы производства. Значение изучения экономики для специалистов со средним образованием.	6 2	1
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуальных заданий по темам: Безграничность потребностей общества и ограниченность ресурсов. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей и необходимость экономического выбора.	4	
Тема 1.2. Микроэкономика. Принципы рыночной экономики.	Содержание учебного материала 1 Основные типы собственности, их недостатки и достоинства. Конкуренция и монополия. 2 Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. 3 Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Рыночное равновесие.	12 6	2
	Практические занятия Построение кривых спроса и предложения. Нахождение равновесной цены товара.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуальных заданий по темам: Эластичность. Коэффициенты эластичности: спроса по цене, предложения по цене, спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса по цене. Антимонопольное регулирование экономики.	4	
Тема 1.3. Макроэкономика. Структура экономики страны.	Содержание учебного материала Основные макроэкономические показатели. Экономический рост национального хозяйства страны.	6 2	2
	Практические занятия Расчет и анализ основных макроэкономических показателей.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление опорной схемы по теме «Макроэкономические показатели в СНС и методы их расчета. Валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление)».	2	
Тема 1.4. Макроэкономическая нестабильность.	Содержание учебного материала 1 Циклическое развитие национального хозяйства. 2 Безработица. Инфляция. Антиинфляционная политика государства.	4	2
	Практические занятия Расчет уровня инфляции и безработицы.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение индивидуальных заданий по темам: Экономические и внеэкономические издержки безработицы. Роль закона Оукена в экономическом анализе. Современные проблемы и регулирование рынка труда. Социально-экономические последствия инфляции. Теория и практика антиинфляционного регулирования.	4	
Тема 1.5. Макроэкономическое	Содержание учебного материала Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики.	8 2	2

регулирование.	Социальная политика государства. Денежно-кредитная политика государства.				
	Контрольные работы		2		
	Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение индивидуальных заданий по темам: Экономика и государство: необходимость государственного вмешательства в экономику, экономические функции государства, интересы государства в экономике, основные задачи вмешательства в хозяйственные процессы. Методы государственного регулирования экономики. Финансовая политика и государственные финансы: понятие и функции государственных финансов, государственный бюджет и его формирование. Налоговая система и фискальная политика. Государство в экономике переходного периода России.		4		
Раздел 2. Экономика сельского хозяйства.		26			
Тема 2.1. Предприятия сельского хозяйства в условиях рыночной экономики.	Содержание учебного материала.		6		
	Предприятие (фирма). Признаки и классификация предприятий. Предпринимательская деятельность: цели, виды. Организационно-правовые формы предприятий.		2		1
	Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение индивидуальных заданий по темам: Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий.		4		
Тема 2.2. Факторы сельскохозяйственного производства.	Содержание учебного материала		12	2	
	1	Особая роль земли в сельском хозяйстве.	6		
	2	Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления.			
	3	Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.			
	Практические занятия. 1.Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. 2.Расчет показателей уровня производительности труда.		4		
	Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение индивидуальных заданий по темам: Становление рынка земли в России Особенности земли как фактора производства: ограниченность использования в хозяйственном обороте, уникальность и незаменимость свойств, специфичность воспроизводства. Особенности аграрного производства.		2		
Тема 2.3. Технико-экономические показатели и оплата труда.	Содержание учебного материала.		8	2	
	1	Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.	4		
	2	Издержки производства и себестоимость продукции.			
	3	Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях.			
	Практические занятия. Определение себестоимости продукции и показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.		2		
	Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение индивидуальных заданий Хозяйственный риск и виды потерь. Современные факторы производства.				
Раздел 3.			16		

Основы менеджмента.			
Тема 3.1. Современный менеджмент в ветеринарии.	Содержание учебного материала.	6	
	1 Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в механизации.	4	1
	2 Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности предприятия. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента.		
	Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение индивидуальных заданий по темам: Понятие организации. Общие характеристики организации. Основы исследования организации как системы. Представление организации в виде открытой системы. Суть управленческой деятельности. Полномочия по управлению, делегирование полномочий. Исполнение и управление.	2	
Тема 3.2. Методы управления в теории менеджмента.	Содержание учебного материала	10	
	1 Система методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.	6	2
	2 Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.		
	3 Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Формы власти. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.		
	Практические занятия. Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Составление опорной схемы по темам: Основные функции управления. Конкретные функции аппарата управления. Регламентация функций управления. Методы управления. Стили управления людьми.	2	
Раздел 4 Основы маркетинга.		12	
Тема 4.1 Особенности маркетинга в ветеринарии.	Содержание учебного материала	4	
	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение домашних заданий по разделу 4. Подготовка презентаций по темам: Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара.	2	
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	Содержание учебного материала	8	
	1 Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.	4	2
	2 Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии.		
	Практические занятия. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	2	

	Контрольные работы	2	
	Самостоятельная работа обучающихся.	2	
	Выполнение домашних заданий по разделу 4. Составление опорных схем по темам: Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.		
Всего:		96	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Экономическая теория: учебник для колледжей/ Г.Б. Казначевская. – Изд. 3-е, доп. И перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2012.
2. Липсиц И.В., Экономика: учебник в 2-х кн. – М.: Вита – Пресс, 2010.
3. Слагода В.Г. Экономическая теория: учебник – 4-е издание., М.: ФОРУМ, 2011.

Дополнительные источники:

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) – М., 2007.
2. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. – М., 2009.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2010.
4. Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. изд. 3-е, доп. и перераб. – М.: Изд-во РАГС, 2010.
5. Канке А.А. Выбери профессию менеджер: практическое руководство – М: КНОРУС, 2011.

1. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.new-management.info/>
2. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ru/-маркетолог>
3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта в рыночной ситуации. 	<p>Оценка выполненной практической работы</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ производственных ситуаций <p>-обсуждение и анализ производственных ситуаций</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный (письменный) опрос; - анализ и оценка сообщений <ul style="list-style-type: none"> - анализ и оценка решения проблемных задач - оценка выполнения самостоятельной работы - решение задач; - анализ и оценка решения проблемных задач - устный (письменный) опрос; <ul style="list-style-type: none"> - решение задач; - анализ производственных ситуаций <ul style="list-style-type: none"> - устный (письменный) опрос; - анализ и оценка решения проблемных задач - устный (письменный) опрос.

